Wir suchen ab November 2026 Verstärkung für unsere Produktion in Köln. Du begeisterst dich für Wissenschaft und Social Media, knüpfst gerne Kontakte und kannst andere von guten Ideen überzeugen? Dann bewirb dich bei uns als:

Sales-Manager:in (all gender)

für Influencer- und Content-Marketing

Vollzeit oder Teilzeit bei mindestens 30 Wochenstunden ab November 2026 in zunächst auf 12 Monate befristeter Anstellung.

Wen wir suchen:
Du bringst passende Marken und hochwertige Inhalte zusammen. Du hast Freude daran, neue Werbepartner zu gewinnen, Netzwerke zu pflegen und zu erweitern und Werbekooperationen von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung zu begleiten. Dabei behältst du sowohl die Ziele unserer Kund:innen als auch die Erwartungen unserer Community im Blick.

Du kannst Angebote überzeugend präsentieren, hast ein gutes Geschick im Verhandeln der Konditionen und weißt wie man kreative und überzeugende Werbetexte schreibt. Du verstehst, dass eine gelungene Werbe-Integration zum Kanal, zum jeweiligen Video und zu den Menschen passen muss, die sie anschauen. Gemeinsam mit unserer Produktion entwickelst du Kooperationen und Werbekampagnen, die unseren Inhalten gerecht werden und langfristige Partnerschaften ermöglichen.

Das ist dein Job:
- Passende Werbepartner finden Du recherchierst und gewinnst Unternehmen und Agenturen für Kooperationen auf unseren YouTube-, TikTok- und Instagram-Kanälen rund um „Doktor Whatson“. Bei Bedarf vermittelst du auch Integrationen für weitere Kanäle.
- Angebote erstellen und verhandeln Du entwickelst passende Kooperationsangebote und verhandelst Preise, Leistungsumfang, Nutzungsrechte und weitere Konditionen in Abstimmung mit der Produktion.
- Kund:innen betreuen Du bist die Ansprechperson für unsere Werbepartner, hältst Absprachen nach und sorgst für eine klare und verlässliche Kommunikation, intern wie extern.
- Integrationen planen Du koordinierst Briefings, Termine und Freigaben und stimmst die Einbindung der Werbung mit der Redaktionsleitung und dem Produktionsteam ab.
- Kreative Werbetexte schreiben Du übersetzt Kundenbriefings in verständliche, unterhaltsame Integrationen, die zu unserer Sprache und unseren Formaten passen.
- Content Lead für Werbung Du begleitest den Dreh und die Postproduktion und gibst dem Team Orientierung bei der Umsetzung deiner Konzepte.
- Ergebnisse auswerten Du analysierst die Performance der Integrationen, bereitest Ergebnisse für unsere Partner auf und leitest daraus Verbesserungen für kommende Kooperationen ab.

Darauf achten wir:

- Kommunikation und Verhandlungsgeschick Du kannst zuhören, überzeugend argumentieren und auch unterschiedlichen Vorstellungen zusammenbringen. Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch.
- Gespür für passende Partnerschaften Du setzt dich mit Produkten und Geschäftsmodellen auseinander und kannst einschätzen, welche Kooperationen zu einem seriösen, faktenbasierten Wissenskanal passen.
- Erfahrung Du hast bereits Erfahrungen im Vertrieb, in der Kundenbetreuung, im Influencer-Marketing oder in einem vergleichbaren Bereich gesammelt. Dein konkreter Abschluss ist uns weniger wichtig als deine Ideen und deine Motivation. Auch Quereinsteiger mit passenden Erfahrungen sind willkommen.
- Verständnis für YouTube, TikTok und Instagram Du nutzt die Plattformen selbst und hast ein Gespür dafür, wie Inhalte, Zielgruppen und Werbung dort zusammenkommen und was eine gute Werbung von einer schlechten unterscheidet.
- Kreativität Du schreibst gerne und findest Ideen, mit denen sich Produkte unterhaltsam in unsere Formate integrieren lassen.
- Organisation und Eigenverantwortung Du behältst mehrere Kooperationen gleichzeitig im Blick, setzt Prioritäten und kümmerst dich darum, dass Absprachen und Fristen eingehalten werden.
- Zahlenverständnis Du kannst Angebote kalkulieren und Kennzahlen einordnen. Tabellen und Präsentationen gehören für dich zum Handwerkszeug.
- Empathie Du arbeitest gerne im Team und gehst mit Rückfragen, unterschiedlichen Perspektiven und Kritik offen und konstruktiv um.

Wer wir sind:

„*Komplexe Ideen einfach erklärt.*“

TWENTYTWO Film hat das Ziel, möglichst viele Menschen auf der Welt ein kleines bisschen smarter zu machen. Deswegen produzieren wir aus unserem Büro im wunderschönen Köln heraus neben unserem eigenen YouTube-Format „Doktor Whatson“ auch weitere Bewegtbildformate.

Zu unserem Kundenstamm gehören unter anderem ARTE, funk, die Max-Planck-Gesellschaft und das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt. Wir wollen neugierig machen, Zusammenhänge verständlich erklären und hochwertige Inhalte schaffen. Dafür brauchen wir Partnerschaften, die zu unseren Themen und Werten passen und natürlich Menschen, die sie mit uns gestalten.

Für „Doktor Whatson“ haben wir 2023 den Grimme Online Award, sowie den Journalismuspreis Informatik, den Sartorius LifeScienceXplained-Preis und 2025 den Fritz-Schösser-Medienpreis erhalten.

Bei uns erwartet dich, neben gemeinsamen Mittagessen im Büro mit bereitgestellten Lebensmitteln, ein herzliches Arbeitsumfeld, in dem Nachhaltigkeit auch das Miteinander einschließt. Wir können mit außerdem mit einem Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und Urban Sports locken und wollen in Absprache mit dir auch flexibles Arbeiten aus dem Homeoffice ermöglichen.

Mehr Infos zu uns und unseren Projekten findest du hier: www.twentytwo.film.

Wenn du Lust hast, mit einem leidenschaftlichen Team zu arbeiten und die Welt mit uns etwas smarter zu machen, schreib uns eine aussagekräftige Mail mit deinem **Lebenslauf**. Beispiele bisheriger Kooperationen, Präsentationen oder Texte sind willkommen, aber keine Voraussetzung. Erzähl uns gerne, warum du zu „Doktor Whatson“ passt und ab wann du bei uns starten könntest.

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von BIPoC, LGBTQIA*-Personen und Menschen mit Behinderung.

Wenn wir dich neugierig gemacht haben, dann schreib uns an:
hey@twentytwo.film

Wir sehen uns!